

## Planowanie strategiczne

Dobra strategia wymaga zaangażowania dobrze dobranych interesariuszy. Zaangażowanie przywództwa organizacji w tworzenie strategii jest kluczowe ale wartościowe może być również pozyskanie wkładu innych poziomów organizacji.

Przywództwo organizacji staje przed wyborem wypracowania strategii na najwyższym poziomie zarządzania organizacją a następnie zaangażowania pozostałych poziomów w pracę na planami realizacji. Inna możliwość to szeroko zakrojony proces strategiczny angażujący szerokie grono interesariuszy i różne poziomy organizacji na każdym etapie budowania i realizacji strategii.

Nierzadko spotykanym problemem, pominiawszy sytuację w której strategia jest w całości i wyłącznie w głowie szefa, jest to, że różne poziomy organizacji i obszary biznesowe nie mają świadomości strategii oraz konkretnej wiedzy o przyjętych kierunkach strategicznych. Trudno wtedy o zaangażowanie w realizację strategii.

### Co zrobimy?

W ścisłej współpracy z klientem zaplanujemy warsztaty strategiczne, podczas których wypracujemy (lub zaktualizujemy), przykładowo:

- Ocenę otoczenia organizacji
- Silne i słabe strony, szanse i zagrożenia
- Intencje biznesowe (Business Drivers)
- Misję, wizję i wartości organizacji
- Przeszkody stojące na drodze do wizji
- Sposoby ominięcia lub usunięcia tych przeszkód
- Portfel projektów strategicznych
- Plan działania

Stworzymy i prześlemy zapis wyników warsztatu – zespołowo wypracowaną strategię - zaplanujemy i przeprowadzimy kolejne działania wspierające, takie jak okresową sesję przeglądu realizacji strategii

Komponent warsztatowy to idealnie jeden z wielu komponentów procesu strategicznego, inne komponenty, takie jak analiza rynku, mogą być realizowane w innych formatach (badawczo-analitycznych) przez innych partnerów.



### Jakie to da korzyści?

- Strategia osadzona w organizacji, powstała przy zaangażowaniu odpowiedniego grona interesariuszy
- Wykorzystania wiedza oraz energia uczestników procesu strategicznego
- Znajomość zamiarów i planów strategicznych na różnych poziomach organizacji
- Przełożenie strategii na działania operacyjne podejmowane w różnych obszarach biznesowych i na różnych poziomach organizacji